

Samstag, 19. September 2015

[START](#) | [LOKALES](#) | [NACHRICHTEN](#) | [SPORT](#) | [MEINUNG](#) | [FREIZEIT](#) | [RATGEBER](#) | [ABO & SERVICE](#) | [ANZEIGEN](#)
[Freiburg](#) | [Breisgau](#) | [Emmendingen](#) | [Ortenau](#) | [Schwarzwald](#) | [Lörrach & Dreiland](#) | [Waldshut](#) | [Elsass](#) | [Gastronomie](#) | [Polizei](#) |

Manege frei für Maryan

Das Bademodenunternehmen stellte in Laufenburg beim Zirkus Lamberti die Trends für 2016 vor.



Bademoden im Zirkuszelt: Die Maryan Beachwear Group machte es möglich.
Foto: Maryan Beachwear Group

LAUFENBURG (BZ). "Manege frei und Vorhang auf." Unter diesem Motto nutzte das international führende Bademodenunternehmen Maryan Beachwear Group mit Sitz in Murg sowie Logistikzentrum und Factory Outlet in Laufenburg das Gastspiel des Zirkus Lamberti in der Waldstadt, um im Zirkusambiente seine neuesten Badetrends für den Sommer 2016 zu präsentieren. Nach einer Pressemitteilung des Unternehmens waren neben 110 Handelsvertretern aus rund 20 Nationen auch 120 Mitarbeiter aus den beiden Firmenstandorten Murg und Laufenburg unter den Zuschauern. Der Hutsalon Ruth Stoll aus Bad Säckingen unterstützte mit angesagten Panamahüten die Fashion Show.

Mit akrobatischen Einlagen wussten die Artisten des Zirkus Lamberti das internationale Publikum zu begeistern. Das Rahmenprogramm der Show wurde mit Jazzklängen des Bad Säckinger Gloria-Orchesters musikalisch untermalt.

Die Veranstaltung war der Auftakt zu den nun stattfindenden internationalen Modemessen, auf denen die Maryan Beachwear Group ihre vier Kollektionen Maryan Mehlhorn, Watercult, Lidea und Charmline vorstellt.

[Empfehlen](#) Empfiehl dies deinen Freunden.

by Taboola

Laufenburg

Do, 25. Juni 2015

Veröffentlicht in der gedruckten Ausgabe der Badischen Zeitung.

von: **bz**

Kommentare: 0